

Учебный план*

по программе «Обучение рекламе и брендингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Теория коммуникации, социология массовой коммуникации	44 ч
Тема 2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	48 ч
Тема 3	Социология и психология массовой коммуникации	42 ч
Тема 4	Базис интегрированных коммуникаций	46 ч
Тема 5	Пресс-службы	40 ч
Тема 6	Рекламные кампании: особенности организации и проведения.	36 ч
	ИТОГО:	256 ч

Утверждаю

Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов



* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией